

# BTS Tourisme

Formation en 2 ans



## VOUS

### Titulaire :

- › d'enseignement général
  - › d'un Bac professionnel
- ou issu d'une première année universitaire

## VOTRE PROJET

### Occuper un poste de :

- › conseiller en séjours ou voyages
- › animateur de tourisme local
- › agent commercial de développement touristique

### Vous possédez les qualités requises :

- › bonnes connaissances en géographie et en droit,
- › aisance relationnelle
- › maîtrise d'au moins deux langues étrangères dont l'anglais

## OBJECTIFS

### Former des professionnels capables de répondre aux exigences des nombreux métiers de ce secteur d'activité :

- › informer et conseiller les clients français et étrangers sur des prestations touristiques
- › promouvoir et assurer le suivi commercial
- › accueillir et accompagner des touristes
- › collecter, traiter et diffuser l'information en lien avec le secteur du tourisme



## CONTENU PÉDAGOGIQUE

### Domaine professionnel

- › gestion de la relation client
- › élaboration de l'offre touristique
- › tourisme et territoire
- › cadre organisationnel et juridique des activités touristiques
- › mercatique et conception de prestations touristiques
- › Information et multimédias
- › accompagnement professionnel personnalisé

### Domaine général

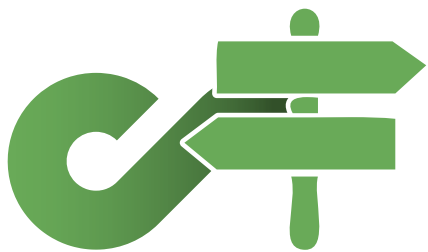
- › culture générale et expression écrite
- › anglais
- › espagnol

## VALIDATION DU DIPLÔME

- › L'évaluation est réalisée sous la forme du contrôle terminal
- › Le BTS Tourisme est délivré par l'Education Nationale

## CONDITIONS D'INSCRIPTION

- › être âgé de 16 à 30 ans au delà nous consulter
- › déposer un dossier de candidature téléchargeable depuis notre site Internet : [cfa.orleans-metropole.fr](http://cfa.orleans-metropole.fr)
- › satisfaire aux pré-requis et se présenter à l'entretien de motivation
- › signer un contrat d'apprentissage avec l'entreprise :
  - début d'un contrat : au plus tôt le 1<sup>er</sup> juillet



# BTS Tourisme

## ACTIVITÉS EN ENTREPRISE

### ACCUEIL, VENTE SUIVI DE CLIENTÈLE en langue française et étrangère

- › Prise de contact avec le client dans l'espace de vente ou à distance (par @ ou par ©)
- › Conduite de l'entretien de vente, découverte des attentes du client
- › Proposition d'un produit touristique adapté, finalisation de l'accord
- › Suivi de la clientèle

### ACCUEIL, ANIMATION ET ACCOMPA- GNEMENT des touristes en langue française et étrangère

- › Présentation de la prestation touristique dans son contexte, géographique, historique et culturel et mise en œuvre
- › Prise en charge des touristes
- › Gestion des formalités nécessaires à la bonne exécution de la prestation
- › Evaluation de la prestation touristique

### ELABORATION DE L'OFFRE TOURISTIQUE

- › Création d'un produit touristique, analyse de la demande, de l'offre
- › Réalisation d'un diagnostic des potentialités touristiques d'un territoire
- › Montage du produit
- › Détermination de son prix et promotion du produit touristique

### VEILLE, TRAITEMENT ET PARTAGE DE L'INFORMATION TOURISTIQUE

- › Collecte de l'information touristique pour répondre aux besoins du client
- › Fidélisation de la clientèle
- › Contribution à la réalisation d'un plan média et diffusion de l'information touristique
- › Participation à l'évolution du système d'information
- › Actualisation des bases documentaires

## ENTREPRISES D'ACCUEIL

- › Les entreprises de tourisme :
  - tours opérateurs, agences de voyages, centrales de réservation
  - parcs d'attraction, sites de loisirs
  - chaînes hôtelières, clubs vacances
- › Les entreprises de transport de personnes :
  - aérien, ferroviaire, maritime, routier...
- › Les institutionnels :
  - offices de tourisme, sites culturels (musées, châteaux)
  - parcs naturels

## ALTERNANCE

- › 1 semaine sur 2 au CFA, 21 semaines par an soit 1 350 heures de formation sur 2 ans

## POURSUITES D'ÉTUDES

- › Licence Professionnelle

